

Le site internet de Conciliateurs de France s'offre une cure de modernisme

Couleurs seyantes ; graphismes modernes ; présentations allégées et épurées ; navigation simplifiée ; repérage facilité des informations ; contenus accessibles désormais depuis les smartphones et tablettes... Le nouveau site de Conciliateurs de France est en ligne depuis ce lundi 9 octobre 2017. Riche, séduisant, efficace.



Objectif majeur de ces grands travaux qui n'ont pas été qu'un simple ravalement de façade : corriger les défauts majeurs repérés lors de l'audit de début 2016. Tout en soulignant la richesse, la variété et la qualité des contenus, l'agence de communication KINGCOM avait pointé des défauts majeurs, voire rédhibitoires. Notre site souffrait d'empilements contreproductifs d'informations et de services qui les rendaient difficilement repérables. Sa présentation avait aussi vieilli et appelait une cure de jouvence et de modernisme. Les nouvelles exigences

de la mobilité et de l'adaptation aux tablettes numériques, smartphones et autres objets connectés appelaient encore des développements spécifiques.

Deux pages d'accueil ciblées

Deux pages d'accueil ont fait l'objet d'attentions toutes particulières. Notamment la page d'accueil du public, désormais exclusivement centrée sur les informations et services à disposition des conciliables. Trois bulles colorées rassemblent ainsi désormais toutes les informations utiles sur la conciliation, le conciliateur, la manière simple et rapide de le contacter ; formulaire de saisine en ligne en prime, à disposition. En-dessous, des vignettes photos exposent de manière vivante les litiges pris en charge par les conciliateurs.



Claude BRUGEL et Michel PINET

L'exemplarité de la rénovation du site saute aussi aux yeux dans la page d'accueil des conciliateurs. Les six bulles offrent un classement précis des informations et facilitent leur repérage de manière jusqu'à présent inégalée. La bonne trouvaille de l'espace l'organisation des contenus en trois approches très claires : « **bien démarrer** », « **bien pratiquer** » et « **bien échanger** ». Se trouvent rassemblés là, à portée simple de clic, tous les outils, services, formulaires, documents mis à disposition du conciliateur par la fédération, pour l'accompagner dans sa mission.

En haut de chacune des deux pages d'accueil du public et des conciliateurs, un bandeau d'actualités apporte la touche vivante et de fraîcheur au site.

Un bandeau déroulant d'actualités



La page d'accueil des conciliateurs

C'est l'aboutissement d'un énorme travail mené depuis un an avec beaucoup d'abnégation et de compétence par toute une équipe projet mise en place par Alain AURIC alors président de Conciliateurs de France. Aurélie GINESTY, graphiste parisienne créatrice de notre logo fédéral pour la maquette préliminaire, Pierre



HERNICOT (ACA Grenoble), Michel PINET (Président de CDF – ACA Riom), Marc

MORET (ACA Grenoble), Alain AURIC (ACA de Grenoble), Martial CRISON (webmaster fédéral - ACA de Paris) Théophile LE DIOURON (ACA Rennes), Joël AGNESE (ACA de Lyon). Une équipe projet à laquelle une équipe de testeurs a aussi apporté son précieux concours. Daniel BROCHARD (ACA Versailles et Fort de France), Michel FRANÇOIS (ACA d'Aix-en-Provence), Sylvie COLOMINES (ACA de Bordeaux), Jean-Claude LE-LAY (ACA de Pau), Jean LORILLEUX (ACA Angers), Bernard MARTON (ACA Besançon).

Des compliments particuliers à Claude BRUGEL président de l'ACA de TOULOUSE et Pierre KUHN, webmaster, développeur du site de Conciliateurs de France qui ont été les chevilles ouvrières particulièrement impliquées et dévouées. L'entreprise était complexe, leur mérite n'en est que plus grand. Ce n'est pas une simple refonte à laquelle ils ont procédé mais à une véritable refondation. Voilà désormais Conciliateurs de France armé pour affronter les nouveaux défis de la dématérialisation des saisines et des procédures qui s'annoncent...

Théo LE DIOURON